



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

UNIVERSITAS PEJUANG REPUBLIK INDONESIA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan (Rev ke)
PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI	IK22303		3	2	25 Agustus 2021
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang Kurikulum / RPS		Koordinator Mata Kuliah		Ketua Prodi
	Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom				Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;			
	P3	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi			
	P6	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			
	KK1	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku			
	KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan			
	KK6	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia			
	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)				
	CPMK 1	Mampu menjelaskan konsep dasar ilmu komunikasi, termasuk definisi, ruang lingkup, dan tujuan ilmu komunikasi sebagai bidang studi.			
CPMK 2	Mampu menjelaskan berbagai model komunikasi, baik yang bersifat linear maupun interaktif				

	CPMK 3	Mampu menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi proses komunikasi, seperti konteks, budaya, dan media komunikasi, serta memahami dampaknya terhadap efektivitas komunikasi.
	CPMK 4	Mampu menganalisis peran komunikasi dalam berbagai konteks sosial, termasuk dalam keluarga, organisasi, dan masyarakat, serta memahami bagaimana komunikasi berkontribusi pada pembentukan identitas dan hubungan sosial.
	CPMK 5	Mampu menganalisis keterampilan dalam komunikasi seperti kemampuan berbicara di depan umum, menulis dengan jelas, dan menggunakan bahasa tubuh secara efektif dalam berbagai situasi komunikasi.

Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah Pengantar Ilmu Komunikasi bertujuan memberikan pemahaman komprehensif mengenai konsep dasar ilmu komunikasi, melibatkan definisi, ruang lingkup, dan tujuan ilmu komunikasi sebagai bidang studi yang relevan. Mahasiswa akan mendalami berbagai model komunikasi, baik linear maupun interaktif, serta menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi proses komunikasi, termasuk konteks, budaya, dan media komunikasi, dengan penekanan pada dampaknya terhadap efektivitas komunikasi. Melalui pemahaman ini, mahasiswa dapat mengenali peran komunikasi dalam konteks sosial, seperti keluarga, organisasi, dan masyarakat, dan memahami kontribusinya terhadap pembentukan identitas dan hubungan sosial. Selain itu, mata kuliah ini memberikan penekanan pada pengembangan keterampilan komunikasi praktis, termasuk keterampilan berbicara di depan umum, penulisan yang jelas, dan penggunaan bahasa tubuh secara efektif dalam berbagai situasi komunikasi sehari-hari dan profesional.	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Ilmu Komunikasi: Definisi, Ruang Lingkup, dan Tujuan 2. Model Komunikasi: Perspektif Linear dan Interaktif 3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Komunikasi 4. Konteks Komunikasi: Pengaruhnya terhadap Makna dan Interpretasi 5. Budaya dan Komunikasi: Interaksi dalam Kerangka Nilai Budaya 6. Media Komunikasi: Peran dan Pengaruhnya dalam Masyarakat Modern 7. Efektivitas Komunikasi: Menilai Kualitas Komunikasi 8. Peran Komunikasi dalam Konteks Keluarga 9. Komunikasi Organisasi: Struktur, Budaya, dan Dinamika 10. Komunikasi Massa: Dampaknya terhadap Opini Publik 11. Komunikasi Antarbudaya: Tantangan dan Strategi 12. Pembentukan Identitas melalui Proses Komunikasi 13. Hubungan Sosial: Dinamika Komunikasi dalam Masyarakat 14. Pengembangan Keterampilan Komunikasi 	
Daftar Referensi	Utama:	<ul style="list-style-type: none"> • Mulyana, Deddy. (2005). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya. • Ardianto, Elvinaro, dkk. (2014). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. • Cangara, Hafied. (2007). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajagrafindo Persada. • Effendy, Onong Uchjana. (2004). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya. • Wiryanto. (2005). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia. • Kriyantono, Rachmat. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

- Littlejohn, Stephen W., & Foss, Karen A. (2009). Teori Komunikasi: Pengantar. Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (1991). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga.



Pendukung:

Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	Microsoft Powerpoint Microsoft Word CANVA	Laptop/Smartphone, LCD Projector, Papan Tulis dan Spidol, Audio Recorder,
Nama Dosen Pengampu		
Mata kuliah prasyarat	-	

Mgg Ke-	Sub- CP-MK (Kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu :								

1	Mahasiswa Mengetahui Rencana Pembelajaran Semester dan Sistem penilaian	Penjelasan RPS, Kontrak Perkuliahan, Sistem Penilaian evaluasi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Instruksi Langsung 	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas : 	-Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar ilmu komunikasi, termasuk definisi, ruang lingkup, dan tujuan ilmu komunikasi sebagai bidang studi.	Pengantar Ilmu Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Quiz • Penugasan Mandiri 	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab Penugasan	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas : 	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab -Kesesuaian materi yang dibuat	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai model komunikasi, baik yang bersifat linear maupun interaktif.	Model Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri • 	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
4	Mahasiswa mampu menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi proses komunikasi, seperti konteks, budaya, dan media komunikasi.	Faktor-Faktor Pengaruh dalam Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri • 	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
5	Mahasiswa mampu memahami pengaruh konteks komunikasi dan budaya terhadap makna dan interpretasi.	Konteks Komunikasi dan Budaya	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri • 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: • Menyusun Makalah 	-Kerapihan Tugas	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan peran dan pengaruh media	Media Komunikasi dan Efektivitasnya	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60')	Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: • Menyusun 	-Kerapihan Tugas	

	komunikasi dalam masyarakat modern.		<ul style="list-style-type: none"> Diskusi • Penugasan Mandiri • 	BM: 4 x (1 x 60')		Makalah		
7	Mahasiswa mampu menganalisis peran komunikasi dalam konteks keluarga.	Komunikasi Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
PERTEMUAN 8-UTS								
9	Mahasiswa mampu menganalisis struktur, budaya, dan dinamika komunikasi dalam organisasi.	Prasangka dan Diskriminasi	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
10	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak komunikasi massa terhadap opini publik.	Komunikasi Massa dan Opini Publik	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
11	Mahasiswa mampu menganalisis tantangan dan strategi dalam komunikasi antarbudaya.	Komunikasi Antarbudaya	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
12	Mahasiswa dapat menganalisis bagaimana komunikasi berkontribusi pada pembentukan identitas.	Pembentukan Identitas melalui Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	

13, 14	Mahasiswa mampu menganalisis dinamika komunikasi dalam hubungan sosial.	Hubungan Sosial dan Dinamika Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
15	Mahasiswa dapat menganalisis keterampilan komunikasi, seperti berbicara di depan umum, menulis, dan penggunaan bahasa tubuh.	Pengembangan Keterampilan Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	

PERTEMUAN 16-UAS

Catatan:

- (1) TM : Tatap Muka; BT: Belajar Terstruktur; BM: Belajar Mandiri; P: Praktek
- (2) [TM: 2 x (1 x 50')] dibaca Tatap Muka (Kuliah kelas) 2 kali pertemuan untuk 1 SKS : demikian juga BT, BM, dan P
- (3) [C: Cognition, :Afektif, P: Psikomotorik] menggambarkan Ranah taksonomi setiap Sub-CPMK

METODE PENILAIAN DAN PEMBOBOTAN	<p>Penilaian prestasi setiap mata kuliah menggunakan gabungan dari komponen:</p> <p>Teori, berupa: Ujian (UTS dan UAS), Quis, tugas, sikap, kehadiran</p> <p>Praktik, pre-tes, keaktifan, post-tes, tugas-tugas, dan ujian praktik (laboratorium, kerja bengkel, kerja lapang)</p> <p>Sikap, berupa kedisiplinan, tatakrama, tanggung jawab, yang dikonversi ke kategori Baik (80 – 100), Sedang (60 – 79), Buruk (>60)</p> <p>Khusus untuk Dual system/Teaching Farm (DS/TF) mahasiswa, penilaiannya diatur tersendiri</p>
--	--

laporan yang telah disusun serta seminar dan tugas akhir)
Nilai Tertimbang Penguasaan pengetahuan (teori)
Ujian (10%)
Tugas Quiz (10%)
Hadir (50%)

• Sikap (30%)
Nilai Tertimbang Keterampilan Khusus (praktik)

- Aktifitas (20%)
- Laporan (20%)
- Ujian (30%)
- Sikap (20%)
- Kehadiran (10%)

Mata Kuliah dengan Jumlah 3 SKS (2 SKS teori – 1 SKS praktek) berarti 67% dan 33% teori

33% sehingga Nilai Teori = Nilai Teori x 67% = Y dan Nilai Praktek = Nilai ((L + KL + KW)/3) x 33% = Z, **Nilai Akhir = (Y + Z) = ..(A, A-, B, B-, C, D, E, T)**