



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

UNIVERSITAS PEJUANG REPUBLIK INDONESIA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan (Rev ke)
DASAR-DASAR PUBLIC RELATION	IK23310	Komunikasi Massa	3	3	25 Agustus 2021
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang Kurikulum / RPS		Koordinator Mata Kuliah		Ketua Prodi
	Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom		Dra. Asriani Alimuddin, M.Si		Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;			
	P3	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi			
	P6	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			
	KK1	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku			
	KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan			
	KK6	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia			
	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)				
	CPMK 1	Mampu memahami konsep dasar Public Relations (PR), termasuk definisi, sejarah, dan prinsip-prinsip utama, membentuk landasan pemahaman untuk peran PR dalam konteks organisasi.			
CPMK 2	Mampu menganalisis konsep dasar PR dan melakukan pengumpulan informasi yang relevan untuk mendukung				

		<i>strategi PR, mencakup lingkungan organisasi dan kebutuhan pemangku kepentingan</i>
	CPMK 3	<i>Mampu merencanakan dan melaksanakan strategi PR dasar, termasuk perencanaan kampanye, organisasi kegiatan promosi, dan penerapan teknik komunikasi dalam konteks manajemen PR</i>
	CPMK 4	<i>Mampu menganalisis keberhasilan strategi PR, menganalisis efektivitas kampanye, dan melakukan penyesuaian strategi untuk peningkatan kinerja PR</i>
	CPMK 5	<i>Mampu mengembangkan keterampilan komunikasi efektif dalam praktik Public Relations, termasuk penulisan materi PR, presentasi, dan interaksi yang sesuai dengan kebutuhan pemangku kepentingan.</i>
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah "Dasar-Dasar Public Relations" dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang fondasi konsep, teknik, dan praktik Public Relations (PR). Mahasiswa akan diperkenalkan dengan definisi, sejarah, dan prinsip-prinsip utama yang membentuk dasar peran PR dalam konteks organisasi. Melalui analisis pemahaman dan pengumpulan informasi, mahasiswa akan mengasah keterampilan dalam merinci kebutuhan pemangku kepentingan dan lingkungan organisasi. Pembahasan selanjutnya mencakup perencanaan dan pelaksanaan strategi PR, evaluasi hasil, dan peningkatan strategi yang relevan dengan tujuan PR. Mata kuliah ini juga memfokuskan pada pengembangan keterampilan komunikasi efektif, mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi dinamika dunia Public Relations yang terus berkembang.	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi PR 2. Ruang Lingkup PR 3. Sejarah Perkembangan PR 4. Prinsip-prinsip Utama PR 5. Pengumpulan Informasi Relevan 6. Lingkungan Organisasi dalam Konteks PR 7. Kebutuhan Pemangku Kepentingan 8. Rencana Kampanye PR 9. Organisasi Kegiatan Promosi 10. Penerapan Teknik Komunikasi dalam Manajemen PR 11. Analisis Efektivitas Kampanye PR 12. Penyesuaian Strategi untuk Peningkatan Kinerja PR 13. Penulisan Materi PR 14. Presentasi dalam Konteks PR 15. Interaksi dengan Pemangku Kepentingan 16. Keterampilan Komunikasi Efektif dalam PR 	
Daftar Referensi	Utama:	<p>Ardianto, Elvinaro, dan Soemirat, Soleh. 2010. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: Remaja Rosdakarya.</p> <p>Cangara, Hafied. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.</p> <p>Cutlip, Scott M; Center, Allen H; Broom, Glen M. 2000. Effective Public Relations. 8 Edition. New Jersey: Prentice-Hall. Inc.</p> <p>Jefkins, Frank. 2003. Public Relations. Jakarta: Erlangga.</p> <p>Rumanti, Maria Assumpta. 2001. Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik. Jakarta: PT. Grasindo.</p>

	Pendukung:	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak: Microsoft Powerpoint Microsoft Word CANVA	Perangkat keras : Laptop/Smartphone, LCD Projector, Papan Tulis dan Spidol, Audio Recorder, Camera Foto
Nama Dosen Pengampu	1. Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom	
Mata kuliah prasyarat	-	

Mgg Ke-	Sub- CP-MK (Kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu :								

1	Mahasiswa Mengetahui Rencana Pembelajaran Semester dan Sistem penilaian	Penjelasan RPS, Kontrak Perkuliahan, Sistem Penilaian evaluasi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Instruksi Langsung 	TM :2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas : 	-Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
---	---	---	---	--	-------------------------------------	--	--	--

2	Mahasiswa mampu memahami definisi dan ruang lingkup PR	1. Definisi PR 2. Ruang Lingkup PR	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Quiz • Penugasan Mandiri 	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab Penugasan	• Tugas :	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab -Kesesuaian materi yang dibuat	
3	Mahasiswa mampu memahami sejarah perkembangan PR	Sejarah Perkembangan PR	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Quiz • Penugasan Mandiri 	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab Penugasan	• Tugas :	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab -Kesesuaian materi yang dibuat	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip utama PR	Prinsip-prinsip Utama PR	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	• Belajar Mandiri	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
5	Mahasiswa mampu menyusun informasi relevan untuk PR	Pengumpulan Informasi Relevan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Diskusi	• Tugas: (1) Menyusun informasi terkait PR	-Kerapihan Tugas	

6	Mahasiswa mampu memahami lingkungan organisasi dalam konteks PR	Lingkungan Organisasi dalam Konteks PR	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
7	Mahasiswa mampu memahami kebutuhan pemangku kepentingan	Kebutuhan Pemangku Kepentingan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
Pertemuan 8 - UTS								
9	Mahasiswa mampu menyusun rencana kampanye PR	Kampanye PR	Diskusi	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Diskusi	Belajar Mandiri	Rubrik Persepsi	
10	Mahasiswa mampu menyusun kegiatan promosi	Penyusunan Kegiatan Promosi	Diskusi	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4 x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	Belajar Mandiri	Rubrik Persepsi	

11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknik komunikasi dalam manajemen PR	Penerapan Teknik Komunikasi dalam Manajemen PR		TM : 4 x (1 x 50') BT : 4 x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	Belajar Mandiri	- Keaktifan	
12	Mahasiswa mampu menganalisis efektivitas kampanye PR	Analisis Efektivitas Kampanye PR	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	Belajar Mandiri	- Observasi Lisan	
13	Mahasiswa mampu menganalisis strategi untuk peningkatan kinerja PR	Penyesuaian Strategi untuk Peningkatan Kinerja PR	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Presentasi dan Disuse	Belajar Mandiri	- Observasi Lisan	
14	Mahasiswa mampu mempresentasikan perencanaan dalam konteks PR (Case Study)	Presentasi dalam Konteks PR	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	Belajar Mandiri	- Observasi Lisan	
15	Mahasiswa mampu menerapkan keterampilan komunikasi efektif dalam PR	Interaksi dengan Pemangku Kepentingan	<ul style="list-style-type: none"> • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4 x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Case Study, Penugasan Kelompok	Presentasi Kelompok	Rubrik Perspesi	

Catatan:

- (1) TM : Tatap Muka; BT: Belajar Terstruktur; BM: Belajar Mandiri; P: Praktek
- (2) [TM: 2 x (1 x 50') dibaca Tatap Muka (Kuliah kelas) 2 kali pertemuan untuk 1 SKS : demikian juga BT, BM, dan P
- (3) [C: Kognitif , :Afektif, P: Psikomotorik] menggambarkan Ranah taksonomi setiap Sub-CPMK

METODE PENILAIAN DAN PEMBOBOTAN	Penilaian prestasi setiap mata kuliah menggunakan gabungan dari komponen: Teori, berupa: Ujian (UTS dan UAS), Quis, tugas, sikap, kehadiran Praktik, pre-tes, keaktifan, post-tes, tugas-tugas, dan ujian praktik (laboratorium, kerja bengkel, kerja lapang) Sikap, berupa kedisiplinan, tatakrama, tanggung jawab, yang dikonversi ke kategori Baik (80 – 100), Sedang (60 – 79), Buruk (>60) Khusus untuk Dual system/Teaching Farm (DS/TF) mahasiswa, penilaiannya diatur tersendiri (berupa penilaian pembimbing saat di lokasi, penilaian dosen pembimbing berdasarkan laporan yang telah disusun serta seminar dan tugas akhir) Nilai Tertimbang Penguasaan pengetahuan (teori) Ujian (10%) Tugas Quiz (10%) Hadir (50%)
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Sikap (30%) <p>Nilai Tertimbang Keterampilan Khusus (praktik)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktifitas (20%) • Laporan (20%) • Ujian (30%) • Sikap (20%) • Kehadiran (10%) <p>Mata Kuliah dengan Jumlah 3 SKS (2 SKS teori – 1 SKS praktek) berarti 67% dan 33% teori 33% sehingga Nilai Teori = Nilai Teori x 67% = Y dan Nilai Praktek = Nilai ((L + KL + KW)/3) x 33% = Z, Nilai Akhir = (Y + Z) = ..(A, A-, B, B-, C, D, E, T)</p>
--	--