



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

UNIVERSITAS PEJUANG REPUBLIK INDONESIA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan (Rev ke)
KOMUNIKASI SOSIAL DAN PEMBANGUNAN	IK34306		3	4	25 Agustus 2021
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang Kurikulum / RPS	Koordinator Mata Kuliah	Ketua Prodi		
	Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom		Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;			
	P3	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi			
	P6	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			
	KK1	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku			
	KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan			
	KK6	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia			
CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)					
CPMK 1	Mampu menganalisis konsep-konsep dasar komunikasi sosial dalam konteks pembangunan dan menjelaskan hubungan antara komunikasi dan pembangunan sosial.				

	CPMK 2	Mampu merancang dan menyusun pesan komunikasi yang efektif untuk mempromosikan perubahan sosial dan partisipasi masyarakat dalam proses pembangunan.
	CPMK 3	Mampu mengidentifikasi dampak media sosial, teknologi informasi, dan media massa terhadap pembangunan sosial, serta merancang strategi komunikasi yang sesuai.
	CPMK 4	Mampu mengevaluasi kasus-kasus komunikasi sosial dan pembangunan, termasuk kolaborasi dengan pemangku kepentingan dan masyarakat, untuk mencapai tujuan pembangunan yang berkelanjutan.
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini secara khusus dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang peran krusial komunikasi dalam konteks pembangunan sosial. Fokus utama mata kuliah ini terletak pada konsep-konsep dasar komunikasi sosial dan bagaimana keterampilan komunikasi dapat menjadi landasan yang kuat dalam mendukung upaya pembangunan yang berkelanjutan.	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Komunikasi dalam Konteks Pembangunan Sosial 2. Landasan Teoretis: Konsep Dasar Komunikasi Sosial dan Pembangunan 3. Strategi Perancangan Pesan Pembangunan yang Efektif 4. Partisipasi Masyarakat: Peran Komunikasi dalam Proses Pembangunan 5. Pengaruh Media Sosial dan Teknologi Informasi dalam Perubahan Sosial 6. Etika Komunikasi dalam Konteks Pembangunan Berkelanjutan 7. Model dan Teori Komunikasi yang Mendukung Pembangunan Sosial 8. Studi Kasus: Analisis Keberhasilan Pesan Pembangunan Terkini 9. Strategi Komunikasi untuk Pemberdayaan Masyarakat Lokal 10. Media Massa dan Pembangunan Sosial: Dampak dan Tantangan 11. Evaluasi Proyek Komunikasi Sosial dan Pembangunan 12. Keberlanjutan dan Tantangan Masa Depan dalam Komunikasi Pembangunan 	
Daftar Referensi	Utama:	<ul style="list-style-type: none"> • Cangara, H. (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada. • Dilla, S. (2007). Komunikasi Pembangunan: Pendekatan Terpadu. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. • Harun, R., & Elvinaro A. (2010). Komunikasi Pembangunan: Perubahan Sosial. Jakarta: Raja Grafindo Persada. • Liliweri, A. (2003). Makna budaya dalam komunikasi pembangunan. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta. • Mulyana, D. (2004). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya. • Nasution, Z. (2004). Komunikasi Pembangunan. Pengenalan Teori dan Penerapannya. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
	Pendukung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ardianto, E., & Ardianto, A. (2016). Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial. Jurnal Ilmu Komunikasi, 14(1), 1-16. 2. Harun, R., & Ardiyanto, A. (2015). Komunikasi Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat. Jurnal Komunikasi Pembangunan, 13(1), 1-16. 3. Mulyana, D. (2014). Komunikasi Pembangunan dan Demokrasi. Jurnal Komunikasi Pembangunan, 12(1), 1-16.
	Perangkat lunak:	Perangkat keras :

Media Pembelajaran	Microsoft Powerpoint Microsoft Word CANVA	Laptop/Smartphone, LCD Projector, Papan Tulis dan Spidol, Audio Recorder,
Nama Dosen Pengampu		
Mata kuliah prasyarat	-	

Mgg Ke-	Sub- CP-MK (Kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu :								
1	Mahasiswa Mengetahui Rencana Pembelajaran Semester dan Sistem penilaian	Penjelasan RPS, Kontrak Perkuliahan, Sistem Penilaian evaluasi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Instruksi Langsung 	TM :2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab	• Tugas :	-Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar komunikasi sosial dan mengidentifikasi perannya dalam konteks pembangunan.	Pengantar Komunikasi Pembangunan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Quiz • Penugasan Mandiri 	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab Penugasan	• Tugas :	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab -Kesesuaian materi yang dibuat	

3	Mahasiswa mampu menganalisis teori-teori komunikasi yang mendukung pembangunan sosial.	Landasan Teoretis Komunikasi Pembangunan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri • 	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
4	Mahasiswa mampu merancang pesan komunikasi yang efektif untuk mempromosikan perubahan sosial.	Strategi Perancangan Pesan Pembangunan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri • 	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan peran komunikasi dalam mendorong partisipasi masyarakat dalam pembangunan.	Partisipasi Masyarakat dalam Proses Pembangunan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri • 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: • Menyusun Makalah 	-Kerapihan Tugas	
6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dampak media sosial, teknologi informasi, dan media massa terhadap pembangunan sosial.	Pengaruh Media Sosial dan Teknologi Informasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri 	Observasi Lisan	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip etika komunikasi dalam konteks pembangunan berkelanjutan.	Etika Komunikasi dalam Pembangunan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri 	Observasi Lisan	

PERTEMUAN 8-UTS

9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan berbagai model dan teori komunikasi yang mendukung pembangunan sosial.	Model dan Teori Komunikasi Pembangunan	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
10	Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi keberhasilan pesan pembangunan melalui studi kasus.	Studi Kasus: Analisis Keberhasilan Pesan Pembangunan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
11, 12	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi yang mendorong pemberdayaan masyarakat lokal dalam konteks pembangunan.	Strategi Komunikasi untuk Pemberdayaan Masyarakat Lokal	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dampak dan tantangan penggunaan media massa dalam proyek pembangunan sosial.	Media Massa dan Pembangunan Sosial: Dampak dan Tantangan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
14	Mahasiswa mampu mengevaluasi kasus-kasus komunikasi sosial dan pembangunan dengan melibatkan pemangku kepentingan.	Evaluasi kasus-kasus Komunikasi Sosial dan Pembangunan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
15	Mahasiswa mampu mengidentifikasi tantangan masa depan dalam komunikasi pembangunan dan merumuskan strategi keberlanjutan.	Keberlanjutan dan Tantangan Masa Depan dalam Komunikasi Pembangunan	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	

PERTEMUAN 16-UAS

Catatan:

- (1) TM : Tatap Muka; BT: Belajar Terstruktur; BM: Belajar Mandiri; P: Praktek
- (2) [TM: 2 x (1 x 50') dibaca Tatap Muka (Kuliah kelas) 2 kali pertemuan untuk 1 SKS : demikian juga BT, BM, dan P
- (3) [C: Kognitif, :Afektif, P: Psikomotorik] menggambarkan Ranah taksonomi setiap Sub-CPMK

METODE PENILAIAN DAN PEMBOBOTAN	<p>Penilaian prestasi setiap mata kuliah menggunakan gabungan dari komponen:</p> <p>Teori, berupa: Ujian (UTS dan UAS), Quis, tugas, sikap, kehadiran Praktik, pre-tes, keaktifan, post-tes, tugas-tugas, dan ujian praktik (laboratorium, kerja bengkel, kerja lapang) Sikap, berupa kedisiplinan, tatakrma, tanggung jawab, yang dikonversi ke kategori Baik (80 – 100), Sedang (60 – 79), Buruk (>60) Khusus untuk Dual system/Teaching Farm (DS/TF) mahasiswa, penilaiannya diatur tersendiri (berupa penilaian pembimbing saat di lokasi, penilaian dosen pembimbing berdasarkan laporan yang telah disusun serta seminar dan tugas akhir) Nilai Tertimbang Penguasaan pengetahuan (teori) Ujian (10%) Tugas Quiz (10%) Hadir (50%)</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Sikap (30%) <p>Nilai Tertimbang Keterampilan Khusus (praktik)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktifitas (20%) • Laporan (20%) • Ujian (30%) • Sikap (20%) • Kehadiran (10%) <p>Mata Kuliah dengan Jumlah 3 SKS (2 SKS teori – 1 SKS praktek) berarti 67% dan 33% teori 33% sehingga Nilai Teori = Nilai Teori x 67% = Y dan Nilai Praktek = Nilai ((L + KL + KW)/3) x 33% = Z, Nilai Akhir = (Y + Z) = ..(A, A-, B, B-, C, D, E, T)</p>
--	--