



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

UNIVERSITAS PEJUANG REPUBLIK INDONESIA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan (Rev ke)
MANAJEMEN PUBLIC RELATION	IK34318		3	4	25 Agustus 2021
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang Kurikulum / RPS	Koordinator Mata Kuliah	Ketua Prodi		
	Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom		Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;			
	P3	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi			
	P6	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			
	KK1	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku			
	KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan			
	KK6	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia			
	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)				
CPMK 1	Mampu menganalisis faktor-faktor lingkungan bisnis yang mempengaruhi citra dan reputasi organisasi, serta menilai dampaknya terhadap kebutuhan manajemen public relations.				
CPMK 2	Mampu merancang rencana komunikasi strategis yang mencakup penentuan isi pesan, identifikasi pemangku kepentingan, dan				

		penggunaan alat komunikasi yang efektif dalam mendukung tujuan organisasi.
	CPMK 3	Mampu melaksanakan program pemeliharaan reputasi dengan memanfaatkan media konvensional dan online, termasuk manajemen krisis dan upaya penguatan citra melalui platform digital.
	CPMK 4	Mampu menilai efektivitas kampanye PR yang telah dijalankan, mengidentifikasi area perbaikan, dan menyusun strategi perbaikan berdasarkan hasil evaluasi.
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah Manajemen Public Relations dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang peran strategis fungsi public relations dalam mendukung tujuan dan reputasi organisasi. Melalui pendekatan teoritis dan praktis, mahasiswa akan diajak untuk mengembangkan keterampilan analitis dan strategis dalam mengelola komunikasi organisasi secara efektif.	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar-dasar Manajemen Public Relations 2. Analisis Lingkungan Bisnis dalam Konteks PR 3. Strategi dan Rencana Komunikasi PR 4. Peran Strategis Public Relations dalam Organisasi 5. Pemahaman Pemangku Kepentingan (Stakeholders) 6. Manajemen Krisis dan Tanggap Darurat PR 7. Media Relations dan Pengelolaan Wawancara 8. Pemeliharaan Reputasi melalui Media Sosial 9. Evaluasi Kampanye PR 10. Etika dalam Praktik Public Relations 	
Daftar Referensi	Utama:	<ul style="list-style-type: none"> • Ruslan, Rosady. (2023). Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada. • Kasali, Rhenald. (2019). Public Relations: Profesi dan Praktik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. • Ardianto, Elvinaro, & Syamsul M., Asep. (2022). Public Relations: Teori dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. • Grunig, James E., & Hunt, Todd. (2009). Public Relations: A Managerial Approach. New York: Routledge. • Newsom, Doug, Turk, Judy VanSlyke, & Kruckeberg, Dean. (2015). Public Relations: The New Imperative. Boston: Pearson. • Ledingham, John A., & Bruning, Stephen D. (2019). Public Relations: Strategies and Tactics. New York: Routledge. • Cutlip, Scott M., Center, Allen H., & Broom, Glen M. (2011). Public Relations: A Persuasive Function. New York: Routledge.
	Pendukung:	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	Microsoft Powerpoint Microsoft Word CANVA	Laptop/Smartphone, LCD Projector, Papan Tulis dan Spidol, Audio Recorder,

Nama Dosen Pengampu	
Mata kuliah prasyarat	-

Mgg Ke-	Sub- CP-MK (Kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu :								
1	Mahasiswa Mengetahui Rencana Pembelajaran Semester dan Sistem penilaian	Penjelasan RPS, Kontrak Perkuliahan, Sistem Penilaian evaluasi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Instruksi Langsung 	TM :2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab	• Tugas :	-Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dan perkembangan public relations.	Pengantar Manajemen Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Quiz • Penugasan Mandiri 	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab Penugasan	• Tugas :	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab -Kesesuaian materi yang dibuat	

3, 4	Mahasiswa mampu menganalisis faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi citra dan reputasi organisasi.	Analisis Lingkungan Organisasi dalam Konteks PR	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri • 	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
5	Mahasiswa mampu merancang rencana komunikasi yang efektif dan strategis.	Rencana Komunikasi Strategis	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri • 	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
6, 7	Mahasiswa mampu menganalisis kontribusi PR dalam mencapai tujuan organisasi.	Peran Strategis Public Relations dalam Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri • 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas: • Menyusun Makalah 	-Kerapihan Tugas	
PERTEMUAN 8-UTS								
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengelola pemangku kepentingan dalam konteks PR.	Pemahaman Pemangku Kepentingan (Stakeholders)	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri 	Observasi Lisan	
10	Mahasiswa mampu mengimplementasikan strategi PR dalam menghadapi situasi krisis.	Manajemen Krisis dan Pencegahan Konflik melalui PR	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri 	Observasi Lisan	

11, 12	Mahasiswa mampu berkomunikasi dengan media dan mengelola wawancara.	Media Relations dan Pengelolaan Wawancara	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
13	Mahasiswa mampu memanfaatkan media sosial untuk memelihara reputasi organisasi.	Pemeliharaan Reputasi melalui Media Sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
14	Mahasiswa mampu mengevaluasi keberhasilan kampanye PR.	Evaluasi Kampanye PR	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
15	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerapkan prinsip-prinsip etika dalam praktik PR.	Etika dalam Praktik Public Relations	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	

PERTEMUAN 16-UAS

Catatan:

- (1) TM : Tatap Muka; BT: Belajar Terstruktur; BM: Belajar Mandiri; P: Praktek
- (2) [TM: 2 x (1 x 50')] dibaca Tatap Muka (Kuliah kelas) 2 kali pertemuan untuk 1 SKS : demikian juga BT, BM, dan P
- (3) [C: Kognitif , :Afektif, P: Psikomotorik] menggambarkan Ranah taksonomi setiap Sub-CPMK

METODE PENILAIAN DAN PEMBOBOTAN	<p>Penilaian prestasi setiap mata kuliah menggunakan gabungan dari komponen:</p> <p>Teori, berupa: Ujian (UTS dan UAS), Quis, tugas, sikap, kehadiran Praktik, pre-tes, keaktifan, post-tes, tugas-tugas, dan ujian praktik (laboratorium, kerja bengkel, kerja lapang) Sikap, berupa kedisiplinan, tatakrama, tanggung jawab, yang dikonversi ke kategori Baik (80 – 100), Sedang (60 – 79), Buruk (>60) Khusus untuk Dual system/Teaching Farm (DS/TF) mahasiswa, penilaiannya diatur tersendiri (berupa penilaian pembimbing saat di lokasi, penilaian dosen pembimbing berdasarkan laporan yang telah disusun serta seminar dan tugas akhir) Nilai Tertimbang Penguasaan pengetahuan (teori) Ujian (10%) Tugas Quiz (10%) Hadir (50%)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Sikap (30%) <p>Nilai Tertimbang Keterampilan Khusus (praktik)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktifitas (20%) • Laporan (20%) • Ujian (30%) • Sikap (20%) • Kehadiran (10%) <p>Mata Kuliah dengan Jumlah 3 SKS (2 SKS teori – 1 SKS praktek) berarti 67% dan 33% teori</p> <p>33% sehingga Nilai Teori = Nilai Teori x 67% = Y dan Nilai Praktek = Nilai ((L + KL + KW)/3) x 33% = Z, Nilai Akhir = (Y + Z) = ..(A, A-, B, B-, C, D, E, T)</p>