



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

## UNIVERSITAS PEJUANG REPUBLIK INDONESIA

### PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

#### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan (Rev ke)
<b>PUBLIC RELATION PEMERINTAH &amp; PERUSAHAAN</b>	<b>IK35320</b>	<b>ILMU KOMUNIKASI</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>25 Agustus 2021</b>
<b>OTORISASI</b>	<b>Nama Koordinator Pengembang Kurikulum / RPS</b>		<b>Koordinator Mata Kuliah</b>		<b>Ketua Prodi</b>
	<b>Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom</b>		<b>Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom</b>		<b>Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom</b>
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)</b>				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;			
	P3	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi			
	P6	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			
	KK1	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku			
	KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan			
	KK6	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia			
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)</b>				
<b>CPMK 1</b>	Mampu memahami definisi dan fungsi tentang Public Relations untuk pemerintah dan perusahaan secara benar dalam 2 minggu				

	<b>CPMK 2</b>	<i>Mampu menganalisis keterkaitan antara konsep Public Relations untuk pemerintah dan perusahaan, serta kaitan teori-teorinya secara logis dan sistematis dalam 2 minggu</i>
	<b>CPMK 3</b>	<i>Mampu menerapkan konsep dan teori PR dalam kuliah praktik MK PR Pemerintah &amp; Perusahaan secara benar dan sistematis dalam 8 minggu</i>
	<b>CPMK 4</b>	<i>Mampu menciptakan rilis informasi sebuah kegiatan/kejadian sebagai peran PR secara sistematis dan bermutu dalam 4 minggu</i>
<b>Diskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Mata kuliah ini memberikan mahasiswa kemampuan untuk mengidentifikasi, memahami, menjelaskan, menyimpulkan dan mengaplikasikan aspek-aspek Public Relations dalam pemerintah dan perusahaan	
<b>Bahan Kajian / Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Public Relation</li> <li>2. Fungsi PR</li> <li>3. Komunikasi Organisasi</li> <li>4. Peran PR dalam organisasi</li> <li>5. Pencitraan</li> <li>6. Opini Publik</li> <li>7. Arus Informasi</li> <li>8. Media Informasi</li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perilaku Organisasi</li> <li>2. Dasar-dasar Public Relation Teori dan Praktik</li> <li>3. Buku Komunikasi Internal Organisasi</li> <li>4. Buku Komunikasi Propaganda</li> </ol>
	<b>Pendukung:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Communication Skills ‘sukses komunikasi, presentasi dan berkarir’</li> <li>2. Communication Skill</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	Microsoft Powerpoint Microsoft Word	Laptop/Smartphone, LCD Projector, Papan Tulis dan Spidol, Audio Recorder, Camera Foto
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	1. Andi Asy’hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom	

Mata kuliah prasyarat	-
-----------------------	---

Mgg Ke-	Sub- CP-MK (Kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu :								
1	Mahasiswa Mengetahui Rencana Pembelajaran Semester dan Sistem penilaian	Penjelasan RPS, Kontrak Perkuliahan, Sistem Penilaian evaluasi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Instruksi Langsung</li> </ul>	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tugas :</b> Mengikut hasil pertemuan</li> </ul>	-Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
2,3	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan jenis-jenis PR	Definisi Public Relation  Jenis-jenis PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Quiz</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab 3. Penugasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tugas :</b> - Menyusun makalah tentang Jenis-jenis PR</li> </ul>	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab -Kesesuaian materi yang dibuat	

4	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi PR	Fungsi PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab 3. Mengarahkan membaca buku Dasar-dasar Public Relation Teori dan Praktik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belajar Mandiri</b></li> </ul>	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
5	Mahasiswa mampu memahami tentang Komunikasi Organisasi	Definisi Komunikasi Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab 3. Penugasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tugas:</b> (1) Mengumpulkan 10 artikel ilmiah terkait Komunikasi Organisasi</li> </ul>	-Ketepatan	
6	Mahasiswa mampu menganalisis Peran PR dalam organisasi  <b>KUNJUNGAN STUDI LAPANGAN</b>	Peran PR dalam organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	1. Observasi 2. Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belajar Mandiri</b></li> </ul>	Observasi Lisan	

7	Mahasiswa mampu menerapkan pencitraan dalam PR	Pencitraan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab	Menonton dan Mereview FILM	Observasi Lisan	
<b>Pertemuan 8 - UTS</b>								
9, 10	Mahasiswa mampu menerapkan peran PR dalam membentuk Opini Publik	Opini Publik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pratikum 1</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Pratikum 1	-	Rubrik Persepsi	
11, 12	Mahasiswa mampu merumuskan kegiatan PR	Praktik kelompok – Membuat kegiatan kreatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pratikum 2</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4 x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Pratikum 2	-	Rubrik Persepsi	
13, 14	Mahasiswa mampu melaksanakan dan mendokumentasikan kegiatan	Mendokumentasikan kegiatan dan membuat rilis berita dari kegiatan tersebut	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktek</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4 x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Pratikum		- Keaktifan	
15, 16	Mahasiswa mampu mempublikasikan informasi positif terkait kegiatan yang telah dilaksanakan	Tugas Akhir publikasi berita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penugasan Mandiri/ Kelompok</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4 x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Publikasi	-	Rubrik Perspesi	

	Mahasiswa membuat (simulasi) startup mikro/UMKM/E.O/PH yang memuat Profil perusahaan, keanggotaan, program kerja/layanan, segmentasi, juga dilengkapi website/media sosialnya							
<b>TUGAS KARYA SEBAGAI PENGGANTI UAS (NON-TEST)</b>								

**Catatan:**

- (1) TM : Tatap Muka; BT: Belajar Terstruktur; BM: Belajar Mandiri; P: Praktek
- (2) [TM: 2 x (1 x 50') dibaca Tatap Muka (Kuliah kelas) 2 kali pertemuan untuk 1 SKS : demikian juga BT, BM, dan P
- (3) [C: Cognitif , :Afektif, P: Psikomotorik] menggambarkan Ranah taksonomi setiap Sub-CPMK

<b>METODE PENILAIAN DAN PEMBOBOTAN</b>	<p>Penilaian prestasi setiap mata kuliah menggunakan gabungan dari komponen:</p> <p>Teori, berupa: Ujian (UTS dan UAS), Quis, tugas, sikap, kehadiran</p> <p>Praktik, pre-tes, keaktifan, post-tes, tugas-tugas, dan ujian praktik (laboratorium, kerja bengkel, kerja lapang)</p> <p>Sikap, berupa kedisiplinan, tatakrama, tanggung jawab, yang dikonversi ke kategori Baik (80 – 100), Sedang (60 – 79), Buruk (&gt;60)</p> <p>Khusus untuk Dual system/Teaching Farm (DS/TF) mahasiswa, penilaiannya diatur tersendiri</p>
--	--

laporan yang telah disusun serta seminar dan tugas akhir)  
Nilai Tertimbang Penguasaan pengetahuan (teori)  
Ujian (10%)  
Tugas Quiz (10%)  
Hadir (50%)

• Sikap (30%)  
Nilai Tertimbang Keterampilan Khusus (praktik)

- Aktifitas (20%)
- Laporan (20%)
- Ujian (30%)
- Sikap (20%)
- Kehadiran (10%)

Mata Kuliah dengan Jumlah 3 SKS (2 SKS teori – 1 SKS praktek) berarti 67% dan 33% teori

33% sehingga Nilai Teori = Nilai Teori x 67% = Y dan Nilai Praktek = Nilai ((L + KL + KW)/3) x 33% = Z, **Nilai Akhir = (Y + Z) = ..(A, A-, B, B-, C, D, E, T)**