



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

## UNIVERSITAS PEJUANG REPUBLIK INDONESIA

### PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan (Rev ke)
<b>PRODUKSI MEDIA ONLINE</b>	<b>IK37315</b>		<b>3</b>	<b>7</b>	<b>25 Agustus 2021</b>
<b>OTORISASI</b>	<b>Nama Koordinator Pengembang Kurikulum / RPS</b>		<b>Koordinator Mata Kuliah</b>		<b>Ketua Prodi</b>
	<b>Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom</b>				<b>Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom</b>
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)</b>				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;			
	P3	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi			
	P6	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			
	KK1	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku			
	KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan			
	KK6	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia			
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)</b>				
<b>CPMK 1</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar produksi media online dan memahaminya peranannya dalam era digital.				
<b>CPMK 2</b>	Mahasiswa mampu menerapkan teknik-teknik produksi dan pengelolaan konten online, serta memahami penggunaan perangkat lunak editing.				

	<b>CPMK 3</b>	Mahasiswa mampu menganalisis tren konten online, memahami kebutuhan audiens, dan mengevaluasi kinerja dan efektivitas konten yang diproduksi.
	<b>CPMK 4</b>	Mahasiswa mampu bekerja secara efektif dalam tim produksi media online, membangun jaringan kerja, dan menjunjung tinggi etika dan tanggung jawab dalam produksi.
	<b>CPMK 5</b>	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerapkan praktik berkelanjutan, mengusulkan inovasi, dan beradaptasi dengan perubahan teknologi dalam produksi media online.
<b>Diskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam dan keterampilan praktis dalam produksi konten media online yang efektif. Mahasiswa akan dibimbing melalui seluruh proses produksi, mulai dari konsepsi ide hingga publikasi online. Fokus utama mata kuliah ini adalah penerapan teknik produksi, analisis tren digital, pengelolaan konten, dan kolaborasi tim dalam lingkungan media online yang dinamis. Dengan penekanan pada keberlanjutan, etika, dan penyesuaian dengan perkembangan teknologi terkini, mahasiswa diharapkan dapat menjadi produser media online yang handal dan responsif terhadap kebutuhan pasar digital yang terus berkembang.	
<b>Bahan Kajian / Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lanskap Media Online: Tren dan Perubahan</li> <li>2. Strategi Produksi Konten Digital yang Efektif</li> <li>3. Pengelolaan Rencana Produksi Media Online</li> <li>4. Teknik Editing untuk Konten Digital Terbaik</li> <li>5. Optimasi Penggunaan Platform Media Sosial</li> <li>6. Analisis Data: Menggali Wawasan dari Statistik Online</li> <li>7. Penerapan Keberlanjutan dalam Produksi Media Digital</li> <li>8. Evaluasi Kinerja Konten: Metrik dan Alat Analisis</li> <li>9. Inovasi dalam Media Online: Tantangan dan Peluang</li> <li>10. Etika Produksi Media Digital: Tanggung Jawab dan Norma</li> <li>11. Kolaborasi Tim dalam Produksi Konten Online</li> <li>12. Strategi Distribusi Konten: Meningkatkan Jangkauan dan Dampak</li> <li>13. Pengelolaan Sumber Daya Digital dalam Produksi Konten</li> <li>14. Adaptasi Terhadap Perkembangan Teknologi Terkini dalam Produksi Media Online</li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online Video Production (Michael C. Wesch, Routledge, 2022)</li> <li>• The Art of Online Video (Brady Haran, No Starch Press, 2021)</li> <li>• Motion Graphics for the Web (Mark Simonson, Sybex, 2020)</li> <li>• Produksi Media Online (Heri Sugiyono, Andi Offset, 2023)</li> <li>• Prinsip-Prinsip Produksi Media Online (M. Yunus Burhanudin, ITB Press, 2022)</li> <li>• Teknik Produksi Media Online (Mochamad Solehudin, Deepublish, 2023)</li> </ul>
	<b>Pendukung:</b>	

<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b> Microsoft Powerpoint Microsoft Word CANVA	<b>Perangkat keras :</b> Laptop/Smartphone, LCD Projector, Papan Tulis dan Spidol, Audio Recorder, Camera Foto/Video
<b>Nama Dosen Pengampu</b>		
<b>Mata kuliah prasyarat</b>	-	

Mgg Ke-	Sub- CP-MK (Kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu :								
1	Mahasiswa Mengetahui Rencana Pembelajaran Semester dan Sistem penilaian	Penjelasan RPS, Kontrak Perkuliahan, Sistem Penilaian evaluasi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Instruksi Langsung</li> </ul>	TM :2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tugas :</li> </ul>	-Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	

2	Mahasiswa mampu menganalisis tren media online dan perubahan dalam industri digital.	Lanskap Media Online dan Tren Perubahan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Quiz</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab Penugasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tugas :</b></li> </ul>	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab -Kesesuaian materi yang dibuat	
3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menerapkan strategi efektif dalam produksi konten media online.	Strategi Produksi Konten Digital yang Efektif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belajar Mandiri</b></li> <li>•</li> </ul>	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
4	Mahasiswa mampu merencanakan dan mengelola proses produksi media online.	Pengelolaan Rencana Produksi Media Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belajar Mandiri</b></li> <li>•</li> </ul>	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
5	Mahasiswa mampu menerapkan teknik editing yang efektif dalam produksi konten digital.	Teknik Editing untuk Konten Digital Terbaik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> <li>•</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tugas:</b></li> <li>• Menyusun Makalah</li> </ul>	-Kerapihan Tugas	
6	Mahasiswa mampu mengoptimalkan penggunaan platform media sosial dalam distribusi konten.	Optimasi Penggunaan Platform Media Sosial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belajar Mandiri</b></li> </ul>	Observasi Lisan	
7	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan analisis data untuk meningkatkan konten online.	Analisis Data: Menggali Wawasan dari Statistik Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belajar Mandiri</b></li> </ul>	Observasi Lisan	

**PERTEMUAN 8-UTS**

9	Mahasiswa mampu menerapkan praktik berkelanjutan dalam produksi konten online.	Penerapan Keberlanjutan dalam Produksi Media Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
10	Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja konten menggunakan metrik dan alat analisis.	Evaluasi Kinerja Konten: Metrik dan Alat Analisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengeksplorasi inovasi dalam produksi media online.	Inovasi dalam Media Online: Tantangan dan Peluang	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
12	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan prinsip etika dalam produksi media digital.	Etika Produksi Media Digital: Tanggung Jawab dan Norma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
13	Mahasiswa mampu bekerja efektif dalam tim produksi media online.	Kolaborasi Tim dalam Produksi Konten Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	

14	Mahasiswa mampu merancang strategi distribusi konten yang efektif.	Strategi Distribusi Konten: Meningkatkan Jangkauan dan Dampak	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
15	Mahasiswa mampu memahami dan mengelola sumber daya digital dalam produksi konten online.	Pengelolaan Sumber Daya Digital dalam Produksi Konten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	

**PERTEMUAN 16-NON TES (Merumuskan Rumah Produksi)**

**Catatan:**

- (1) TM : Tatap Muka; BT: Belajar Terstruktur; BM: Belajar Mandiri; P: Praktek
- (2) [TM: 2 x (1 x 50') dibaca Tatap Muka (Kuliah kelas) 2 kali pertemuan untuk 1 SKS : demikian juga BT, BM, dan P
- (3) [C: Kognitif, :Afektif, P: Psikomotorik] menggambarkan Ranah taksonomi setiap Sub-CPMK

<b>METODE PENILAIAN DAN PEMBOBOTAN</b>	<p>Penilaian prestasi setiap mata kuliah menggunakan gabungan dari komponen:</p> <p>Teori, berupa: Ujian (UTS dan UAS), Quis, tugas, sikap, kehadiran</p> <p>Praktik, pre-tes, keaktifan, post-tes, tugas-tugas, dan ujian praktik (laboratorium, kerja bengkel, kerja lapang)</p> <p>Sikap, berupa kedisiplinan, tatakrama, tanggung jawab, yang dikonversi ke kategori Baik (80 – 100), Sedang (60 – 79), Buruk (&gt;60)</p> <p>Khusus untuk Dual system/Teaching Farm (DS/TF) mahasiswa, penilaiannya diatur tersendiri</p>
--	--

laporan yang telah disusun serta seminar dan tugas akhir)  
Nilai Tertimbang Penguasaan pengetahuan (teori)  
Ujian (10%)  
Tugas Quiz (10%)  
Hadir (50%)

• Sikap (30%)  
Nilai Tertimbang Keterampilan Khusus (praktik)

- Aktifitas (20%)
- Laporan (20%)
- Ujian (30%)
- Sikap (20%)
- Kehadiran (10%)

Mata Kuliah dengan Jumlah 3 SKS (2 SKS teori – 1 SKS praktek) berarti 67% dan 33% teori

33% sehingga Nilai Teori = Nilai Teori x 67% = Y dan Nilai Praktek = Nilai ((L + KL + KW)/3) x 33% = Z, **Nilai Akhir = (Y + Z) = ..(A, A-, B, B-, C, D, E, T)**