



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

## UNIVERSITAS PEJUANG REPUBLIK INDONESIA

### PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan (Rev ke)
<b>SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA</b>	<b>IK44309</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	<b>25 Agustus 2021</b>
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang Kurikulum / RPS	Koordinator Mata Kuliah	Ketua Prodi		
	<b>Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom</b>		<b>Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom</b>		
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)</b>				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;			
	P3	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi			
	P6	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital			
	KU1	Mampu menerapkan pemikian logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			
	KK1	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku			
	KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan			
	KK6	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia			
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)</b>				
<b>CPMK 1</b>	Mampu menjelaskan secara komprehensif konsep dasar dan struktur Sistem Komunikasi Indonesia, termasuk peran unsur-unsur utama seperti media massa, bahasa, dan budaya.				
<b>CPMK 2</b>	Mampu menganalisis perkembangan dan peran media massa baik tingkat lokal maupun nasional dalam membentuk opini				

		publik dan memengaruhi budaya komunikasi di Indonesia.
	<b>CPMK 3</b>	Mampu mengevaluasi kebijakan-kebijakan komunikasi yang ada di Indonesia, termasuk regulasi media dan kebijakan bahasa.
	<b>CPMK 4</b>	Mampu menganalisis tantangan dan peluang yang dihadapi oleh Sistem Komunikasi Indonesia, termasuk dampak globalisasi dan perkembangan teknologi informasi.
<b>Diskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Mata kuliah Sistem Komunikasi Indonesia bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai struktur, dinamika, dan aspek-aspek kunci dalam sistem komunikasi yang berlaku di Indonesia. Mahasiswa akan dibekali dengan pengetahuan tentang media massa, bahasa, dan budaya komunikasi yang menjadi bagian integral dari sistem komunikasi Indonesia.	
<b>Bahan Kajian / Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Sistem Komunikasi Indonesia</li> <li>2. Peran Media Massa Lokal dalam Masyarakat</li> <li>3. Regulasi dan Kebijakan Media di Indonesia</li> <li>4. Pengaruh Globalisasi terhadap Media Massa Indonesia</li> <li>5. Bahasa Indonesia sebagai Alat Komunikasi Massa</li> <li>6. Budaya Komunikasi dalam Masyarakat Indonesia</li> <li>7. Dinamika Perkembangan Media Sosial di Indonesia</li> <li>8. Tantangan Teknologi Informasi dalam Sistem Komunikasi Indonesia</li> <li>9. Pemberitaan dan Etika Jurnalistik di Media Massa Indonesia</li> <li>10. Industri Kreatif dan Inovasi dalam Sistem Komunikasi Indonesia</li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Achmad, Z. (2014). Teknik Presentasi dan Negosiasi. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.</li> <li>• Alwi, H. (2008). Komunikasi Bisnis: Komunikasi Efektif dalam Dunia Bisnis. Jakarta: Mitra Wacana Media.</li> <li>• Cutlip, S. M., Center, A. H., &amp; Broom, G. M. (2000). Effective Public Relations. Boston: Pearson Education.</li> <li>• Gunawan, I. (2012). Teknik Lobi dan Negosiasi: Strategi Komunikasi Efektif dalam Membangun Kesepakatan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</li> <li>• Jefkins, F. (2003). Public Relations. Jakarta: Erlangga.</li> <li>• Kriyantono, R. (2008). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.</li> <li>• Nugroho, A. S., &amp; Wasono, A. (2015). Lobi dan Negosiasi. Jakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.</li> <li>• Panuju, R. (2010). Jago Lobi dan Negosiasi. Jakarta: Interprebook.</li> </ul>
	<b>Pendukung:</b>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	Microsoft Powerpoint Microsoft Word CANVA	Laptop/Smartphone, LCD Projector, Papan Tulis dan Spidol, Audio Recorder,
<b>Nama Dosen Pengampu</b>		

Mata kuliah prasyarat	-
-----------------------	---

Mgg Ke-	Sub- CP-MK (Kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu :								
1	Mahasiswa Mengetahui Rencana Pembelajaran Semester dan Sistem penilaian	Penjelasan RPS, Kontrak Perkuliahan, Sistem Penilaian evaluasi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Instruksi Langsung</li> </ul>	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab	• <b>Tugas :</b>	-Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dan struktur Sistem Komunikasi Indonesia.	Pengantar Sistem Komunikasi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Quiz</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab Penugasan	• <b>Tugas :</b>	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab -Kesesuaian materi yang dibuat	
3	Mahasiswa mampu menganalisis peran media massa lokal dalam membentuk opini publik di Indonesia.	Peran Media Massa Lokal dalam Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	• <b>Belajar Mandiri</b>	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	

4, 5	Mahasiswa mampu mengevaluasi regulasi dan kebijakan media yang berlaku di Indonesia.	Regulasi dan Kebijakan Media di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belajar Mandiri</b></li> </ul>	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
6, 7	Mahasiswa mampu menganalisis dampak globalisasi terhadap media massa Indonesia.	Pengaruh Globalisasi terhadap Media Massa Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> <li>•</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tugas:</b></li> <li>• Menyusun Makalah</li> </ul>	-Kerapihan Tugas	
<b>PERTEMUAN 8-UTS</b>								
9	Mahasiswa mampu menerapkan penggunaan bahasa Indonesia dalam konteks media massa.	Bahasa Indonesia sebagai Alat Komunikasi Massa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belajar Mandiri</b></li> </ul>	Observasi Lisan	
10	Mahasiswa mampu menganalisis budaya komunikasi yang berkembang dalam masyarakat Indonesia.	Budaya Komunikasi dalam Masyarakat Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belajar Mandiri</b></li> </ul>	Observasi Lisan	
11, 12	Mahasiswa mampu mengembangkan pemahaman terhadap dinamika perkembangan media sosial di Indonesia.	Dinamika Perkembangan Media Sosial di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belajar Mandiri</b></li> </ul>	Observasi Lisan	

13	Mahasiswa mampu menganalisis tantangan teknologi informasi dalam Sistem Komunikasi Indonesia.	Tantangan Teknologi Informasi dalam Sistem Komunikasi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
14	Mahasiswa mampu mengembangkan pandangan kritis terhadap pemberitaan dan etika jurnalistik di media massa Indonesia.	Pemberitaan dan Etika Jurnalistik di Media Massa Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
15	Mahasiswa mampu mengembangkan ide dan inovasi dalam konteks industri kreatif di Sistem Komunikasi Indonesia.	Industri Kreatif dan Inovasi dalam Sistem Komunikasi Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	

**PERTEMUAN 16-UAS**

**Catatan:**

- (1) TM : Tatap Muka; BT: Belajar Terstruktur; BM: Belajar Mandiri; P: Praktek
- (2) [TM: 2 x (1 x 50')] dibaca Tatap Muka (Kuliah kelas) 2 kali pertemuan untuk 1 SKS : demikian juga BT, BM, dan P
- (3) [C: Kognitif, :Afektif, P: Psikomotorik] menggambarkan Ranah taksonomi setiap Sub-CPMK

<b>METODE PENILAIAN DAN PEMBOBOTAN</b>	<p>Penilaian prestasi setiap mata kuliah menggunakan gabungan dari komponen:</p> <p>Teori, berupa: Ujian (UTS dan UAS), Quis, tugas, sikap, kehadiran</p> <p>Praktik, pre-tes, keaktifan, post-tes, tugas-tugas, dan ujian praktik (laboratorium, kerja bengkel, kerja lapang)</p> <p>Sikap, berupa kedisiplinan, tatakrama, tanggung jawab, yang dikonversi ke kategori Baik (80 – 100), Sedang (60 – 79), Buruk (&gt;60)</p> <p>Khusus untuk Dual system/Teaching Farm (DS/TF) mahasiswa, penilaiannya diatur tersendiri (berupa penilaian pembimbing saat di lokasi, penilaian dosen pembimbing berdasarkan laporan yang telah disusun serta seminar dan tugas akhir)</p> <p>Nilai Tertimbang Penguasaan pengetahuan (teori)</p> <p>Ujian (10%)</p> <p>Tugas Quiz (10%)</p> <p>Hadir (50%)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikap (30%)</li> </ul> <p>Nilai Tertimbang Keterampilan Khusus (praktik)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktifitas (20%)</li> <li>• Laporan (20%)</li> <li>• Ujian (30%)</li> <li>• Sikap (20%)</li> <li>• Kehadiran (10%)</li> </ul> <p>Mata Kuliah dengan Jumlah 3 SKS (2 SKS teori – 1 SKS praktek) berarti 67% dan 33% teori</p> <p>33% sehingga Nilai Teori = Nilai Teori x 67% = Y dan Nilai Praktek = Nilai ((L + KL + KW)/3) x 33% = Z, <b>Nilai Akhir = (Y + Z) = .(A, A-, B, B-, C, D, E, T)</b></p>