



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

## UNIVERSITAS PEJUANG REPUBLIK INDONESIA

### PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan (Rev ke)
<b>METODE PENELITIAN KOMUNIKASI</b>	<b>IK46308</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	<b>25 Agustus 2021</b>
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang Kurikulum / RPS	Koordinator Mata Kuliah	Ketua Prodi		
	<b>Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom</b>		<b>Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom</b>		
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)</b>				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;			
	P3	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi			
	P6	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			
	KK1	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku			
	KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan			
	KK6	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia			
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)</b>				
<b>CPMK 1</b>	Mampu memahami prinsip-prinsip dasar metode penelitian dalam studi komunikasi, termasuk jenis-jenis desain penelitian, konsep variabel, dan etika penelitian.				
<b>CPMK 2</b>	Mampu menganalisis keunggulan dan kelemahan berbagai metode penelitian, baik kualitatif maupun kuantitatif, serta dapat				

		memilih metode yang paling sesuai dengan pertanyaan penelitian mereka.
	<b>CPMK 3</b>	Mampu memproyeksikan penggunaan teknik penelitian untuk mengatasi tantangan dan kompleksitas dalam studi komunikasi masa depan, termasuk tren dan perkembangan metodologis.
	<b>CPMK 4</b>	Mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan metodologis dalam desain penelitian, pengumpulan data, dan analisis hasil yang akurat dalam konteks studi komunikasi yang spesifik.
<b>Diskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Mata kuliah ini bertujuan memberikan mahasiswa pemahaman mendalam dan keterampilan praktis dalam merancang dan melaksanakan penelitian di bidang komunikasi. Mahasiswa akan memahami prinsip-prinsip dasar metode penelitian, mempelajari jenis-jenis desain penelitian, konsep variabel, serta etika penelitian. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan menganalisis keunggulan dan kelemahan berbagai metode penelitian kualitatif dan kuantitatif, serta memilih metode yang paling sesuai untuk pertanyaan penelitian mereka. Selain itu, mahasiswa diajak untuk memproyeksikan penggunaan teknik penelitian yang inovatif dan relevan dengan perkembangan metodologis terkini dalam studi komunikasi. Dengan menekankan penerapan konsep dalam desain penelitian kreatif, pengumpulan data yang efektif, dan analisis hasil yang akurat, mata kuliah ini membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi peneliti komunikasi yang kompeten dan berpikiran kritis.	
<b>Bahan Kajian / Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengenalan Metode Penelitian Komunikasi</li> <li>2. Desain Penelitian dalam Studi Komunikasi</li> <li>3. Konsep Variabel dalam Penelitian Komunikasi</li> <li>4. Etika Penelitian dalam Konteks Komunikasi</li> <li>5. Metode Penelitian Kualitatif dalam Komunikasi</li> <li>6. Metode Penelitian Kuantitatif dalam Komunikasi</li> <li>7. Analisis Data Kualitatif: Teknik dan Pendekatan</li> <li>8. Analisis Data Kuantitatif: Statistik Dasar</li> <li>9. Desain Penelitian Eksperimental dalam Komunikasi</li> <li>10. Desain Penelitian Observasional dan Survei</li> <li>11. Pemilihan Sampel dalam Penelitian Komunikasi</li> <li>12. Pengumpulan Data: Teknik Wawancara dan Fokus Kelompok</li> <li>13. Pengumpulan Data: Survei dan Observasi Lapangan</li> <li>14. Analisis Hasil Penelitian dan Interpretasi Temuan</li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriyantono, R. (2022). Metode penelitian komunikasi: Edisi revisi dan perluasan. Jakarta: Prenada Media Group.</li> <li>• Mulyana, D. (2022). Metode penelitian komunikasi: Paradigma dan metode kuantitatif, kualitatif, dan mixed methods. Jakarta: Kencana.</li> <li>• Neuman, W. L. (2022). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.</li> <li>• Bungin, B. (2022). Penelitian kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya. Jakarta: Kencana.</li> <li>• Herdiansyah, H. (2022). Metodologi penelitian kualitatif: Edisi revisi dan perluasan. Jakarta: Prenada Media Group.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miles, M. B., Huberman, A. M., &amp; Saldana, J. (2022). Qualitative data analysis: A methods sourcebook. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.</li> <li>• Creswell, J. W., &amp; Creswell, J. D. (2022). An introduction to qualitative research. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.</li> <li>• Davis, D. K., &amp; Wimmer, S. H. (2022). Research methods in communication. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.</li> <li>• Gudykunst, W. B., Chen, L. L., &amp; Ting-Toomey, S. (2022). Communication research methods. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.</li> <li>• Stewart, D. W., &amp; Thomas, S. (2022). Communication research methods: A practical guide. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.</li> </ul>	
	<b>Pendukung:</b>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b> Microsoft Powerpoint Microsoft Word CANVA	<b>Perangkat keras :</b> Laptop/Smartphone, LCD Projector, Papan Tulis dan Spidol, Audio Recorder,
<b>Nama Dosen Pengampu</b>		
<b>Mata kuliah prasyarat</b>	-	

Mgg Ke-	Sub- CP-MK (Kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu :								

1	Mahasiswa Mengetahui Rencana Pembelajaran Semester dan Sistem penilaian	Penjelasan RPS, Kontrak Perkuliahan, Sistem Penilaian evaluasi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Instruksi Langsung</li> </ul>	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tugas :</b></li> </ul>	-Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar metode penelitian dan peranannya dalam konteks studi komunikasi.	Pengenalan Metode Penelitian Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Quiz</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab Penugasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tugas :</b></li> </ul>	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab -Kesesuaian materi yang dibuat	
3	Mahasiswa mampu merancang desain penelitian yang sesuai dengan pertanyaan penelitian mereka dalam konteks komunikasi.	Desain Penelitian dalam Studi Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belajar Mandiri</b></li> <li>•</li> </ul>	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi variabel dalam konteks studi komunikasi dan memahami pengaruhnya terhadap hasil penelitian.	Konsep Variabel dalam Penelitian Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Belajar Mandiri</b></li> <li>•</li> </ul>	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
5	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan prinsip-prinsip etika penelitian dalam penelitian komunikasi.	Etika Penelitian dalam Konteks Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> <li>•</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tugas:</b></li> <li>• Menyusun Makalah</li> </ul>	-Kerapihan Tugas	

6	Mahasiswa mampu memahami dan memilih metode penelitian kualitatif yang sesuai untuk pertanyaan penelitian mereka.	Metode Penelitian Kualitatif dalam Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
7	Mahasiswa mampu memahami dan memilih metode penelitian kuantitatif yang sesuai untuk pertanyaan penelitian mereka.	Metode Penelitian Kuantitatif dalam Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
<b>PERTEMUAN 8-UTS</b>								
9	Mahasiswa mampu menganalisis data kualitatif menggunakan teknik dan pendekatan yang relevan dalam studi komunikasi.	Analisis Data Kualitatif: Teknik dan Pendekatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
10	Mahasiswa mampu menganalisis data kuantitatif menggunakan konsep statistik dasar dalam konteks penelitian komunikasi.	Analisis Data Kuantitatif: Statistik Dasar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
11	Mahasiswa mampu merancang dan melaksanakan penelitian observasional dan survei dalam konteks studi komunikasi.	Desain Penelitian Observasional dan Survei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	

13	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan teknik pemilihan sampel yang sesuai dalam penelitian komunikasi.	Pemilihan Sampel dalam Penelitian Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
14	Mahasiswa mampu mengumpulkan data melalui teknik wawancara dan fokus kelompok dalam konteks penelitian komunikasi.	Pengumpulan Data: Teknik Wawancara dan Fokus Kelompok	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	
15	Mahasiswa mampu mengumpulkan data melalui teknik survei dan observasi lapangan dalam studi komunikasi.	Pengumpulan Data: Survei dan Observasi Lapangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah dan Diskusi</li> <li>• Penugasan Mandiri</li> </ul>	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• <b>Belajar Mandiri</b>	Observasi Lisan	

### PERTEMUAN 16-UAS

**Catatan:**

- (1) TM : Tatap Muka; BT: Belajar Terstruktur; BM: Belajar Mandiri; P: Praktek
- (2) [TM: 2 x (1 x 50')] dibaca Tatap Muka (Kuliah kelas) 2 kali pertemuan untuk 1 SKS : demikian juga BT, BM, dan P
- (3) [C: Cognitif , :Afektif, P: Psikomotorik] menggambarkan Ranah taksonomi setiap Sub-CPMK

<b>METODE PENILAIAN DAN PEMBOBOTAN</b>	Penilaian prestasi setiap mata kuliah menggunakan gabungan dari komponen:  Teori, berupa: Ujian (UTS dan UAS), Quis, tugas, sikap, kehadiran
--	--

	<p>bengkel, kerja lapang)</p> <p>Sikap, berupa kedisiplinan, tatakrama, tanggung jawab, yang dikonversi ke kategori Baik (80 – 100), Sedang (60 – 79), Buruk (&gt;60)</p> <p>Khusus untuk Dual system/Teaching Farm (DS/TF) mahasiswa, penilaiannya diatur tersendiri (berupa penilaian pembimbing saat di lokasi, penilaian dosen pembimbing berdasarkan laporan (30%) dan disusun serta seminar dan tugas akhir)</p>
	<p>Nilai Teori = Nilai Timbang Keterampilan Khusus (praktik)</p> <p>Nilai Timbang Penguasaan Pengetahuan (teori)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikap (20%)</li> <li>• Ujian Akhir (10%)</li> <li>• Tugas Laporan (20%)</li> <li>• Ujian (30%)</li> <li>• Hadir (50%)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikap (20%)</li> <li>• Kehadiran (10%)</li> </ul> <p>Mata Kuliah dengan Jumlah 3 SKS (2 SKS teori – 1 SKS praktek) berarti 67% dan 33% teori</p> <p>33% sehingga Nilai Teori = Nilai Teori x 67% = Y dan Nilai Praktek = Nilai ((L + KL + KW)/3) x 33% = Z, <b>Nilai Akhir = (Y + Z) = ..(A, A-, B, B-, C, D, E, T)</b></p>