



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

UNIVERSITAS PEJUANG REPUBLIK INDONESIA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan (Rev ke)
TEKNIK PRODUKSI MEDIA SOSIAL	IK46312	Produksi Media Online	3	6	25 Agustus 2021
OTORISASI	Nama Koordinator Pengembang Kurikulum / RPS	Koordinator Mata Kuliah	Ketua Prodi		
	Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom		Andi Asy'hary J. Arsyad, S.I.Kom., M.I.Kom		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)				
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;			
	P3	Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi			
	P6	Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			
	KK1	Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku			
	KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan			
	KK6	Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu public speaking dan produksi multimedia			
	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)				
	CPMK 1	Mampu menjelaskan konsep dasar dan peran media sosial dalam konteks komunikasi digital.			
CPMK 2	Mampu menerapkan teknik produksi konten media sosial yang kreatif dan menarik.				
CPMK 3	Mampu mengidentifikasi target audiens yang tepat dan menganalisis preferensi mereka dalam media sosial.				

	CPMK 4	Mampu menggunakan berbagai platform media sosial dan memahami perbedaan strategi produksinya.
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah "Teknik Produksi Media Sosial" menghadirkan pengalaman belajar yang mendalam tentang strategi dan keterampilan yang esensial dalam pengelolaan konten media sosial yang efektif. Dengan fokus pada konsep dasar dan peran krusial media sosial dalam komunikasi digital, mahasiswa diajak untuk mengimplementasikan teknik produksi konten yang kreatif dan menarik. Aspek identifikasi target audiens, analisis preferensi, dan penggunaan berbagai platform media sosial menjadi sorotan utama. Mata kuliah ini juga menggali dimensi evaluasi kinerja kampanye melalui metrik dan data yang relevan, sambil menekankan pentingnya etika dan aspek hukum dalam produksi konten media sosial. Melalui integrasi teori dan studi kasus praktis, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan keterampilan yang diperlukan untuk merancang dan mengimplementasikan kampanye media sosial yang sukses dalam berbagai konteks bisnis dan komunikasi.	
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Media Sosial dan Peran Strategisnya 2. Teknik Produksi Konten Media Sosial yang Kreatif 3. Identifikasi Target Audiens dalam Media Sosial 4. Analisis Preferensi Pengguna dan Kesesuaian Platform 5. Strategi Penerapan Konten Media Sosial yang Berhasil 6. Pengukuran Kinerja Kampanye: Analisis Metrik dan Data 7. Aspek Hukum dalam Produksi Konten Media Sosial 8. Etika dalam Kampanye Media Sosial 9. Storytelling Digital: Membangun Narasi yang Menarik 10. Tren Terkini dalam Produksi Konten Media Sosial 	
Daftar Referensi	Utama:	<ul style="list-style-type: none"> • Alyusi, S. D. (2016). Media Sosial: Cara Mudah Menjadi Pebisnis Online. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. • Aulia, R. (2015). Strategi Digital Marketing: Panduan Lengkap untuk Bisnis. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. • Budiarto, R. (2014). Social Media Marketing: Cara Membangun Bisnis di Media Sosial. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. • Faisal, R. (2013). Social Media: Panduan Lengkap untuk Bisnis dan Personal Branding. Yogyakarta: Andi. • Putra, A. (2012). Marketing Digital: Panduan Lengkap untuk Membangun Bisnis di Era Digital. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
	Pendukung:	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	Microsoft Powerpoint Microsoft Word CANVA	Laptop/Smartphone, LCD Projector, Papan Tulis dan Spidol, Audio Recorder,
Nama Dosen Pengampu		

Mata kuliah prasyarat	-
-----------------------	---

Mgg Ke-	Sub- CP-MK (Kemampuan akhir yg diharapkan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa mampu :								
1	Mahasiswa Mengetahui Rencana Pembelajaran Semester dan Sistem penilaian	Penjelasan RPS, Kontrak Perkuliahan, Sistem Penilaian evaluasi Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Instruksi Langsung 	TM :2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	1. Menyimak Materi 2. Bertanya & Menjawab	• Tugas :	-Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar media sosial dan memahami peran strategisnya dalam konteks komunikasi digital.	Konsep Dasar Media Sosial dan Peran Strategisnya	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Quiz • Penugasan Mandiri 	TM : 2 x (1 x 50') BT : 2 x (1 x 60') BM: 2 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab Penugasan	• Tugas :	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab -Kesesuaian materi yang dibuat	
3	Mahasiswa mampu menerapkan teknik produksi konten media sosial yang kreatif dan mengevaluasi kreativitasnya dalam konteks spesifik.	Teknik Produksi Konten Media Sosial yang Kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	• Belajar Mandiri	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	

4, 5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi target audiens yang tepat untuk suatu kampanye media sosial dan menganalisis karakteristik mereka.	Identifikasi Target Audiens dalam Media Sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 3 x (1 x 50') BT : 3x (1 x 60') BM: 3 x (1 x 60')	Presentasi dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri 	- Observasi Lisan - Keaktifan bertanya dan Menjawab	
6	Mahasiswa mampu menganalisis preferensi pengguna media sosial dan menerapkan konten yang sesuai dengan platform tertentu.	Analisis Preferensi Pengguna dan Kesesuaian Platform	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri 	Observasi Lisan	
7	Mahasiswa mampu merancang dan menerapkan strategi sukses dalam penerapan konten media sosial sesuai dengan tujuan komunikasi.	Strategi Penerapan Konten Media Sosial yang Berhasil	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri 	Observasi Lisan	
PERTEMUAN 8-UTS								
9	Mahasiswa mampu mengukur kinerja kampanye media sosial melalui analisis metrik dan menerapkan hasil evaluasi untuk peningkatan.	Pengukuran Kinerja Kampanye: Analisis Metrik dan Data	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri 	Observasi Lisan	
10	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek hukum yang relevan dalam produksi konten media sosial dan menerapkan praktik-produksi yang sesuai dengan regulasi.	Aspek Hukum dalam Produksi Konten Media Sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar Mandiri 	Observasi Lisan	

11, 12	Mahasiswa mampu memahami peran etika dalam kampanye media sosial dan menerapkan keputusan etis dalam konteks praktik-produksi.	Etika dalam Kampanye Media Sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
13, 14	Mahasiswa mampu mengembangkan storytelling digital yang menarik dan menerapkan ke dalam kampanye media sosial.	Storytelling Digital: Membangun Narasi yang Menarik	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	
15	Mahasiswa mampu mengevaluasi tren terkini dalam produksi konten media sosial dan menerapkan perubahan strategi sesuai kebutuhan pasar.	Tren Terkini dalam Produksi Konten Media Sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan Diskusi • Penugasan Mandiri 	TM : 4 x (1 x 50') BT : 4x (1 x 60') BM: 4 x (1 x 60')	Menyimak Materi Bertanya & Menjawab	• Belajar Mandiri	Observasi Lisan	

PERTEMUAN 16-UAS

Catatan:

- (1) TM : Tatap Muka; BT: Belajar Terstruktur; BM: Belajar Mandiri; P: Praktek
- (2) [TM: 2 x (1 x 50')] dibaca Tatap Muka (Kuliah kelas) 2 kali pertemuan untuk 1 SKS : demikian juga BT, BM, dan P
- (3) [C: Cognition, :Afektif, P: Psikomotorik] menggambarkan Ranah taksonomi setiap Sub-CPMK

METODE PENILAIAN DAN PEMBOBOTAN	Penilaian prestasi setiap mata kuliah menggunakan gabungan dari komponen: Teori, berupa: Ujian (UTS dan UAS), Quis, tugas, sikap, kehadiran
--	--

	<p>bengkel, kerja lapang)</p> <p>Sikap, berupa kedisiplinan, tatakrma, tanggung jawab, yang dikonversi ke kategori Baik (80 – 100), Sedang (60 – 79), Buruk (>60)</p> <p>Khusus untuk Dual system/Teaching Farm (DS/TF) mahasiswa, penilaiannya diatur tersendiri (berupa penilaian pembimbing saat di lokasi, penilaian dosen pembimbing berdasarkan laporan (30%) dan disusun serta seminar dan tugas akhir)</p>
	<p>Nilai Teori = Nilai Timbang Keterampilan Khusus (praktik)</p> <p>Nilai Timbang Penguasaan Pengetahuan (teori)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sikap (20%) • Ujian Akhir (10%) • Tugas Laporan (20%) • Ujian (30%) • Hadir (10%)
	<ul style="list-style-type: none"> • Sikap (20%) • Kehadiran (10%) <p>Mata Kuliah dengan Jumlah 3 SKS (2 SKS teori – 1 SKS praktek) berarti 67% dan 33% teori</p> <p>33% sehingga Nilai Teori = Nilai Teori x 67% = Y dan Nilai Praktek = Nilai ((L + KL + KW)/3) x 33% = Z, Nilai Akhir = (Y + Z) = ..(A, A-, B, B-, C, D, E, T)</p>